



ブランドロゴガイドライン

Logo Usage Manual

コンセプト

Concept



■ ロゴに込めた意味

鳥は辛さを感じることがないため、唐辛子の生息範囲は拡大したと言われています。

唐辛子が鳥に食べられることでその種を広げてきたように、弥平とうがらしをたくさんの人に届けたいという思いを込めています。

異国の建造物を思わせる門の形は、弥平とうがらしのぴりっとした刺激でひとときの非日常へ誘う様子を表現しています。

■ ブランドコンセプト、ステートメント

日常に、ぴりりとしたスパイスを

滋賀県湖南市の希少な伝統野菜、「弥平とうがらし」。
オレンジ色のかわいらしい見た目ながらも刺激的な辛さ、
そして後引く甘さや旨味が特徴です。

あくまで脇役、でも少し加わるだけで全体を引き立てるアクセントとして
古くから地域の人々の食生活に取り入れられてきました。

「ぴりり」は、そんな弥平とうがらしのように
あなたの毎日に彩りを添える
”日常のスパイス”のような存在。

現代のライフスタイルに合わせたバリエーション豊かな商品展開で
自由で多彩な弥平とうがらしの楽しみ方を提案します。

それは、小さな非日常への入り口。
ちょっと刺激的なひとときでリフレッシュできる、
癒しのスパイシー体験へご案内します。

基本形/表示パターン/シンボルマーク・ロゴタイプ、ブランドカラー

Basic form / Display Pattern/Brand logo & mark, brand color

■ シンボルマーク+ロゴタイプ



■ シンボルマークのみ



■ ロゴタイプ(縦書き)



■ グレースケール



■ ロゴタイプ(横書き)



背景色との関係

Relationship with the background color

白背景を基本とし、背景に色をのせる場合は、ロゴがはっきりと認識できる色を使用する。

(例)



グレーの背景

K 25%を超える場合は白抜きで表示する。



ロゴがはっきりと認識できない、コントラストが弱い背景色は使用しない。



ロゴの背景で視認性を妨げないように注意する。



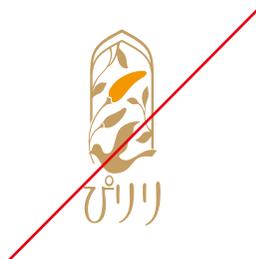
禁止事項

Prohibitions

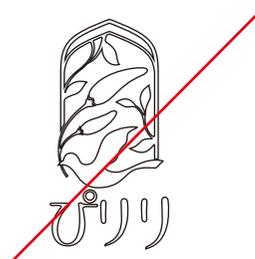
ロゴデータ自体を加工してはならない



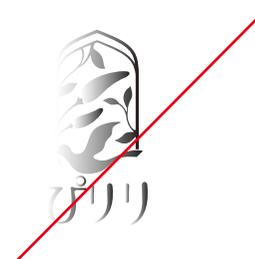
左右比率、天地比率を変えてはいけない



アウトライン表記してはいけない



グラデーションで表示してはならない



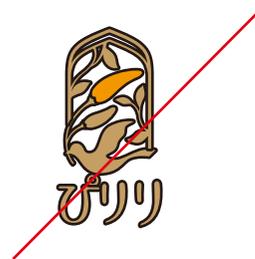
バランスを変えてはいけない



傾斜して使用してはいけない



ふち取りしてはいけない



ロゴ上へのへの装飾はしてはいけない



ロゴを分解してはいけない



影を付けて使用してはいけない



違う書体とマークを組み合わせてはいけない



配色を変えてはいけない

